

學習目標

1. 了解香港營商環境的主要特徵 [第1至10頁]；及
2. 了解企業家的特徵 [第11至14頁]

引言

「……她們追求的是自己可負擔價格的奢侈品，逛高檔百貨公司的快感，可沉浸於美麗與性感的幻想之中，購買「裝着希望的瓶子」。化妝品就是(她們)逃離日常生活單調乏味的途徑……」 摘自 Professor Juliet Schor (*"The Overspent American"*, 1998)



猜猜以上提及的是指哪些化妝品？

營商環境的重要性

在商業世界中，我們不會憑空做決策 — 一個組織的成功或失敗很大程度上取決於內在和外在因素

外在環境 指的是影響組織表現的外在因素、力量、情況和事件。

內在環境包括**組織文化** — 共享的價值、原則、傳統和行事方式，這些都影響一個組織成員的行為。

外在環境分析



個案研習

從小金鋪到行業巨頭 — 周大福珠寶 (第一部分)

[摘自「初中商業個案比賽」2025/26 周大福珠寶個案
(https://www.edb.gov.hk/attachment/tc/curriculum-development/kla/technology-edu/resources/business-edu/competition/CTFJ_case_chi_final_V3.pdf)]

周大福創立於 1929 年，至今已有近百年歷史；從廣州到澳門再到香港，從傳統金鋪逐步發展成中國珠寶業龍頭，周大福的故事不僅是一間家族企業的發展歷程，更反映了珠寶業界的成長軌跡。



數十年前，當時純金度 94.5% 的「K 金」和 99% 的「足金」首飾同時在香港流通，市場上充斥著純度不足的金飾，一些不良商家以次充好^{註1}。

周大福率先在 1972

年於港澳地區推出 99.99% 純度的「千足金」，讓顧客買得放心。這個決定看似簡單，卻建立了「堅守誠信」的金漆招牌。

1960 年代起，周大福建立了完整的價值鏈：從原料採購、設計、生產、出口到銷售，全部自己一條龍掌控，確保每個環節的品質。周大福還涉足珠寶和鑽石批發等領域，店鋪的經營和裝潢都瞄準中高端客戶為目標^{註2}，將傳統金鋪轉型成現代化企業。

看到這些例子，你會發現，創新精神一直是周大福能夠跨越時代、保持行業領先地位的重要原因。

參考環境因素（「PEST」），

註 1 是

註 2 是

政治及法律因素

政治及法律因素^{參考1} 主要關注政府政策與法規如何影響經濟、特定行業，以及個別組織。



試想想……

1. 有哪些珠寶相關的法規？

2. 有哪些與知識產權(IPR)相關的法規？

3. 這些法規對珠寶行業或周大福珠寶有何影響？

參考1 — 點擊閱覽 更多資訊

(科技教育網頁—單元式資源 – 初中科技教育學習領域課程 單元 K7 營商環境、運作和組織 (課堂3) – <https://www.edb.gov.hk/tc/curriculum-development/kla/technology-edu/resources/business-edu/resources.html>)

參考2 — 點擊閱覽
更多資訊 (香港貿易發展局經貿研究網頁(於2026年2月閱覽) — <https://research.hktdc.com/tc/article/MzEzOTU0Nzcx>)

參考3 — 點擊閱覽 更多資訊

(科技教育網頁 – 主題式資源「6. 出色的商業理念」- <https://www.edb.gov.hk/tc/curriculum-development/kla/technology-edu/resources/business-edu/resources.html>)

經濟因素

經濟因素^{參考1} 主要關注包括匯率、經濟增長、供求關係及通貨膨脹。



參考4 — 點擊閱覽更多資訊

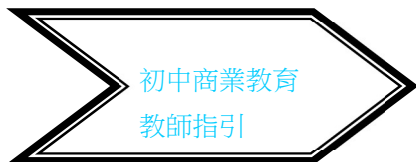
(香港特別行政區政府
2026年2月3日新聞公報

—
<https://www.info.gov.hk/gia/general/202602/03/P2026020300447.htm?fontSize=2>)

試想想……

4. 香港現時的珠寶首飾零售業銷貨狀況如何？

5. 經濟對珠寶行業有何影響？



個案研習

從小金鋪到行業巨頭 — 周大福珠寶 (第二部分)

[摘自「初中商業個案比賽」2025/26 周大福珠寶個案

(https://www.edb.gov.hk/attachment/tc/curriculum-development/kla/technology-edu/resources/business-edu/competition/CTFJ_case_chi_final_V3.pdf)]

進入廿一世紀，年輕人消費習慣改變（習慣線上購物，追求獨特、互動體驗^{註3}）；科技發展迅速（人工智慧（AI）、大數據）；文化潮流轉變（智識產權（IP）聯乘、國潮興起）。面對這些新挑戰，周大福於 2024 年推出五大策略



方針，包括品牌轉型、優化產品、加速數字化進程、提升營運效率及強化人才培育，以增強市場競爭優勢。

近十年來，周大福在其位於順德及武漢

的生產基地全面採用自動化生產和物流管理系統。周大福利用大數據及物聯網等技術，對生產供應鏈各個環節進行即時監控和資料歸納，提高企業的資源利用效率和管理效能；而自動物流配送中心結合人機運作，最高每天可配出約 3,000 家門店，大幅提升運營效率。

數字科技還被應用於革新價值鏈各個環節：包括開發一系列內部 AI 代理，分析市場趨勢、推動產品設計、提升品質檢測、強化銷售培訓；這些 AI 工具建立龐大知識庫，協助各部門做出更快更準的決策^{註4}。

參考環境因素（「PEST」），

註 3 是

註 4 是

社會／社會文化因素

社會／社會文化因素^{參考1} 涉及社會和文化層面，如價值觀、態度、趨勢、傳統、生活方式、信仰和行為模式。



試想想……

6. Z世代(就是你)從哪裏獲取最新資訊？

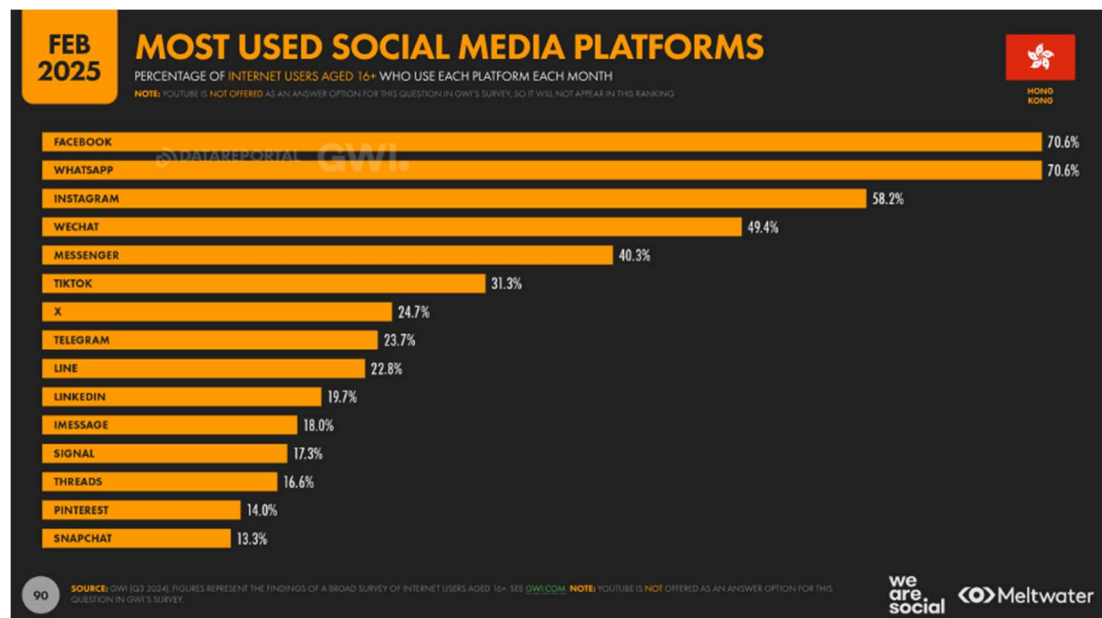
7. 描述Z世代的購物習慣。

8. 你會在網上購買珠寶嗎？為甚麼？

科技因素

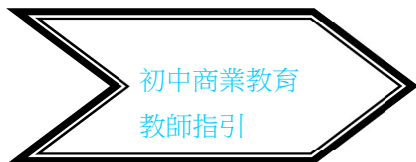
科技因素^{參考1} 考慮在行業和組織中科技的具體角色與發展，以及科技的廣泛應用、趨勢和變化。

[摘自「初中商業個案比賽」2025/26 於2026年1月24日進行的學生工作坊學習資源 (https://www.edb.gov.hk/attachment/tc/curriculum-development/kla/technology-edu/resources/business-edu/competition/Workshop%20Part%203%20Guided%20Case%20Study_chi%20r.pdf)]



試想想……

為甚麼 Facebook 是最廣泛地使用的社交媒體平台？



其他環境因素 (i)

有時，我們在做 PEST 分析時，應同時考慮跨境的因素，以探索其他潛在的機會和挑戰。



參考「初中商業個案比賽」2025/26 周大福珠寶個案，回答以下問題

[\[https://www.edb.gov.hk/attachment/tc/curriculum-development/kla/technologyedu/resources/business-edu/competition/CTFJ_case_chi_final_V3.pdf\]](https://www.edb.gov.hk/attachment/tc/curriculum-development/kla/technologyedu/resources/business-edu/competition/CTFJ_case_chi_final_V3.pdf)

9. 世界各地其他競爭者如何影響周大福珠寶？

10. 香港鄰近中國內地，周大福珠寶如何從中受益？

其他環境因素 (ii)

組織文化 包含塑造組織成員行為的共同價值、信念、習俗和做法。它代表組織願景或使命，定義其宗旨和目標。



11. 參考「初中商業個案比賽」2025/26 周大福珠寶個案的閱讀材料，周大福珠寶的核心價值是甚麼？

12. 除了商業個案的閱讀材料，我們還可從哪兒得悉周大福珠寶的核心價值？

領導 是一個企業成功的主要因素。

企業家是指具備多種能力，讓其成為優秀領導者，建立、發展和維持一個企業的人。

領導者應具有
創造力……



……創新精神……

企業家特質





將企業家的 15 項能力分成三類能力領域^{參考 5}(下一頁):

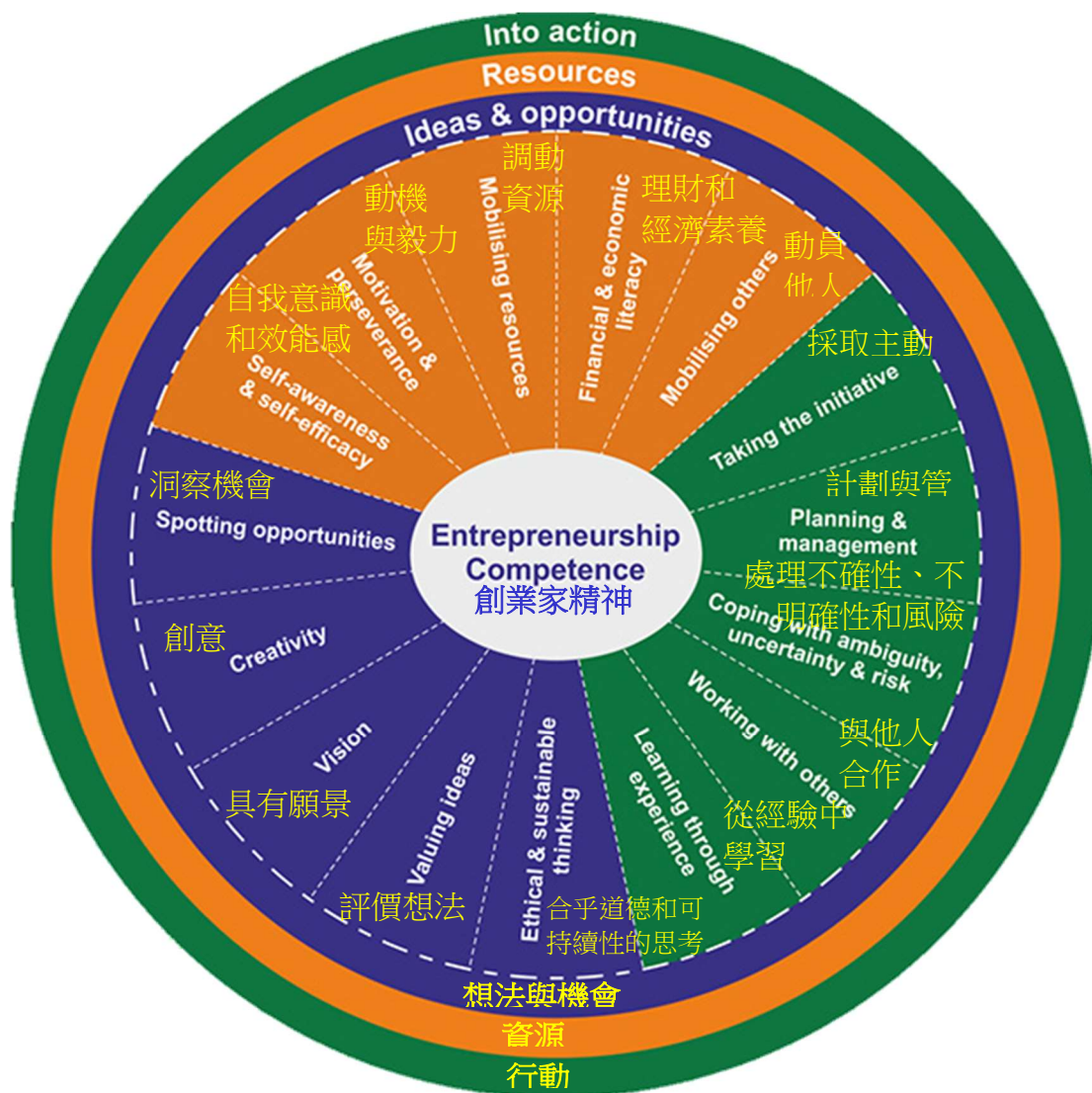
- A. **想法與機會** — 企業家的能力，幫助啟發意念及抓住機會。
- B. **資源** — 企業家的能力，幫助有效地實現並長期維持既定成果。
- C. **行動** — 企業家的能力，幫助將想法付諸實行。

	洞察機會		處理不確定性、不明確性和風險
	自我意識和效能感		評價想法
	採取主動		理財和經濟素養
	創意		與他人合作
	動機與毅力		合乎道德和可持續性的思考
	計劃與管理		動員他人
	具有願景		從經驗中學習
	調動資源		

資料來源：摘自《歐盟創業能力框架：創業教育行動新指南》。湖北經濟學院：比較教育研究 2017 年第 1 期 (於 2026 年 4 月閱覽) (譯本略有修改)

https://jxpgzx.hbue.edu.cn/_upload/article/files/1b/c6/950e6f774eb7620fce715183cc/37f50cd7-913f-40a4-a16a-de06568a19b6.pdf

參考 5 — 歐洲聯盟執行委員會聯合研究中心 (即 Joint Research Center of European Commission, JRC) 於 2015 年發布《Entrepreneurship^{註1} Competence Framework》。當中展示了開拓與創新思維所需的技能、態度和價值觀，以應對目前社會的挑戰。



(原文：Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The entrepreneurship competence framework. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 10, 593884. URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581>)

註 1 — 「創業家精神是指，當你抓住機會，將意念付諸行動，並將其轉化為對他人有價值的東西。這些可以是經濟價值、文化價值或社會價值。」譯自 EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework，第 10 頁。



試想想……

1. 企業家精神會否受營商環境影響？為甚麼？

2. 在多變的營商環境中仍然常存商機嗎？

3. 你想成為企業家嗎？為甚麼？
